



# FICHA COMERCIAL DA SOLUÇÃO



<b>CÓDIGO FICHA</b>	<b>10</b>
---------------------	-----------

<b>VIGÊNCIA DA FICHA</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>19/07/2021</b>	<b>FIM</b>	<b>30/11/2022</b>
<b>PRAZO PARA HABILITAÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>19/07/2021</b>	<b>FIM</b>	<b>31/10/2022</b>

FICHA COMERCIAL DO PRODUTO			
<b>CÓDIGO DO PRODUTO</b>	BA00000002478/2	<b>PRODUTO</b>	Desenvolvimento de Mídias Digitais de Comunicação
<b>TÍTULO COMERCIAL</b>	Criação de site		
<b>INSTRUMENTO</b>	Consultoria	<b>MODALIDADE</b>	Online
<b>GESTOR PRODUTO / UNIDADE</b>	Taiane Jambeiro (UGEP)		

INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO	
<b>OBJETIVO</b>	<p>A Consultoria em Mídias Digitais visa a aproximação com os clientes, fortalecimento da audiência do negócio e conversão de seguidores em compradores. Para este produto, serão desenvolvidos:</p> <p><b>Arte de Website (01 página inicial + até 06 páginas internas) + Programação wordpress + responsivo de Website</b></p>
<b>BENEFÍCIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Expansão da visibilidade da empresa;</li><li>• Abertura de novos mercados e alcance de novos públicos;</li><li>• Aumento das vendas, incremento da divulgação e exposição de seus produtos/serviços;</li><li>• Melhoria e rapidez na comunicação com seus clientes.</li></ul>
<b>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS/DESCRIÇÃO TÉCNICA</b>	<p>São etapas da Consultoria:</p> <p><b><u>ETAPA 01   ALINHAMENTO DA PROPOSTA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Briefing com o cliente</b>, para nivelamento do escopo do trabalho, contendo necessidades, requisitos e restrições; e validação do planejamento de execução dos serviços; composto de cronograma resumido com agendas de reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora de serviço tecnológico.</li></ul> <p>As seguintes informações são coletadas nesta Etapa 01:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Informações sobre a empresa;</li><li>○ Informações sobre o mercado da empresa;</li><li>○ Informações sobre os produtos/serviços da empresa;</li><li>○ Informações sobre os clientes (personas);</li><li>○ Expectativas do cliente assessorado;</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Áudio ou Vídeo</b> gravado junto ao Cliente. Deverá conter o seguinte roteiro: a) O cliente deverá confirmar ser o responsável legal da empresa</li></ul>

	<p>ou proprietário, informando o seu nome completo, seu CPF, CNPJ e razão social; b) O cliente deverá confirmar que está ciente quanto à metodologia da Consultoria e que possui disponibilidade e interesse em participar de todas as etapas da mesma.</p> <p><b><u>ETAPA 02   DESENVOLVIMENTO DE LAYOUT DE WEBSITE</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Layout do site:</b> Os profissionais utilizarão as informações do <i>briefing</i> para criação do <i>layout</i> do seu <i>website</i>. Serão encaminhadas várias artes para que o cliente forneça <i>feedbacks</i> e ajustes até a escolha da que mais lhe agrada. O site vencedor será entregue em <i>photoshop</i> ou PNG e uma imagem JPEG. Serão entregues o desenho de 01 (uma) página inicial + 06 (seis) páginas internas, <b>sem HTML</b>.</li> <li>• <b>Desenvolvimento de programação de website em wordpress + responsivo:</b> o profissional utilizará o <i>layout</i> já produzido para programar seu <i>website</i>, com o diferencial que neste pacote o cliente também receberá o produto programado para <i>smartphone</i>. Todo o conteúdo do <i>website</i> deverá ser fornecido ou inserido pelo cliente no final da programação. Inicialmente serão inseridas somente as informações que o designer sugeriu na arte;</li> </ul> <p><b>Data de início da consultoria:</b> 8 dias úteis a partir da compra.</p>
<p><b>DIFERENCIAIS</b></p>	<p>Ter um site próprio permite posicionar melhor a empresa na internet, através da otimização dos mecanismos de busca, além de ser um ambiente que permite personalização, detalhamento das informações dos produtos/serviços e muito mais. O empresário desenvolve mais um canal para ampliar a visibilidade da empresa, atingir novos públicos e aumentar as chances de conversão. Esse é um dos serviços mais buscado pelos clientes, e o Sebrae oferta com um preço super atrativo para o mercado.</p>
<p><b>RESTRIÇÕES DO PRODUTO</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O conteúdo (textos e fotos) deverá ser disponibilizado pelo Cliente ao Prestador de Serviço Tecnológico no momento de realização do <i>briefing</i>.</li> <li>2. Custos relacionados ao Domínio e à Hospedagem são de responsabilidade do Cliente.</li> <li>3. A manutenção e atualização contínua dos conteúdos não podem ser serviços subsidiados pelo SEBRAETEC;</li> <li>4. Não estão inclusos na consultoria o registro de empresas, a aquisição de material promocional, direitos autorais, aquisição de softwares, serviços de servidor e hospedagem de plataformas/sites, domínio web, registro e anuidades de domínio, licenças de software, licenças de uso Android/iOS, licenças de framework para desenvolvimento de sistemas, mídias publicitárias (Ads);</li> <li>5. Não estão inclusos na consultoria o domínio e a hospedagem do website, nem o gerenciamento do mesmo após a entrega;</li> <li>6. Integração com serviços de terceiros (por exemplo, integração da área de cliente com softwares de gestão);</li> </ol>

	<p>7. É vedado o desenvolvimento de sistemas web ou customização avançada de ferramentas;</p> <p>8. É vedado o desenvolvimento de intranets e extranets;</p> <p>Os custos abaixo <b>NÃO</b> serão contemplados pela consultoria, ficando a cargo do empresário tais despesas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultoria de E-Commerce; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultoria de SEO;</li> </ul> </li> <li>• Fotografia de produtos e serviços;</li> <li>• Criação de estratégias de conteúdo via blog;</li> <li>• Revisão das páginas web para melhorias em tráfego de conversão;</li> <li>• Criação de campanhas para links patrocinados.</li> </ul>
--	---

CLIENTES FINALÍSTICOS	
PÚBLICO ALVO (PRIORITÁRIOS)	Microempreendedor Individual, Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Produtor Rural.
SETOR SEGMENTOS	Todos.
PERSONAS	Empresários que desejam a aproximação com os clientes, fortalecimento da audiência do negócio e conversão de seguidores em compradores.

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS			
VALOR PRODUTO	Valor total: R\$ 2.000,00	% COMISSÃO	20% do Valor do Produto
LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO (QUANTIDADE)	100	FORMAS DE PAGAMENTO	Cartão de crédito, via loja virtual do Sebrae Bahia

PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO			
PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO	19/07/2021 a 30/11/2022	PROGRAMA/ESTRATÉGIA VINCULADA	Sebraetec
PROMOÇÃO VINCULADA PARA O CLIENTE	Desconto entre 70 - 80% (subsídio/desconto Sebrae) do valor do produto. Consultar política de subsídio vigente.		
ABRANGÊNCIA	Estadual		
CANAIS PRIORITÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO	Site, redes sociais, presencialmente (sem restrições).		
CANAIS DE VENDA	<a href="https://sebraetec.com/produto/site_afiliado/">https://sebraetec.com/produto/site_afiliado/</a>		
SITE DO PRODUTO	<a href="https://sebraetec.com/produto/site_afiliado/">https://sebraetec.com/produto/site_afiliado/</a>		
DIVULGAÇÕES EM ANDAMENTO	Sem previsão.		
CANAIS ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS	WhatsApp: <a href="https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695">https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695</a> Página para envio de dúvidas dos afiliados, apenas: <a href="https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados">https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados</a>		
MATERIAL DE APOIO	Card, Vídeo, Landing Page		

HABILITAÇÃO EMPRESA AFILIADA	
PERFIL TÉCNICO ADEQUADO	Sem restrições.
PRAZO PARA HABILITAÇÃO	De 19/07/2021 a 31/10/2022